

KONKURSO „ŽEMAITIJA VERSLE: PREKIŲ ŽENKLAI, PAVADINIMAI, RINKODAROS IR TURIZMO STRATEGIJOS“ NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Konkurso „Žemaitija versle: prekių ženklai, pavadinimai, rinkodaros ir turizmo strategijos“ (toliau – konkursas) nuostatai reglamentuoja konkurso tikslą, dalyvius ir organizavimo tvarką.

2. Konkursą organizuoja Lietuvių kalbos institutas. Partneriai: Telšių rajono savivaldybė, Žemaičių muziejus „Alka“, Šilalės Vlado Statkevičiaus muziejus, Šilalės kraštiečių draugija.

3. Konkurso tikslai:

3.1. atkreipti dėmesį į tarmiškumą Žemaitijos regione;

3.2. puoselėjant tarmiškumą, kurti vietovės pridėtinę vertę, kuri kelia prestižą, stiprina gyventojų savimone, formuoja palankią viešąją nuomonę;

3.3. skatinti kurti ir puoselėti regioninės tapatybės, kaip pridėtinės regiono vertės matą, sampratą.

II. KONKURSO ORGANIZAVIMAS

4. Konkurse gali dalyvauti Žemaitijos verslininkai, paslaugų teikėjai, prekių ženklų savininkai.

5. Konkurso dalyvis gali pateikti neribotą prekių ženklų skaičių.

6. Prekinis ženklas turi būti originalus, sukurtas / pateiktas konkurso dalyvio. Ženklas neturi pažeisti jokių įstatymų ar trečiųjų šalių teisių (autorinių teisių, patentų, prekių ženklų, verslo paslapčių ar kitokių nuosavybės ar turtinių teisių, įstatymų dėl šmeižto, garbės ir orumo, privatumo, viešumo, asmenybės teisių, susitarimų teisių bet kokio asmens, įstaigos ar kito subjekto teisių).

7. Dalyvis konkursui turi pateikti:

7.1. prekės ženklą – simbolį, piešinį, emblemą, pakuotę, pačios prekės erdvinę charakteristiką, t. y. vaizdą, ir kt. – pateikti elektroninėmis priemonėmis;

7.2. užpildytą formą (žr. 1 priedą) (būtina nurodyti savo vardą, pavardę, įmonės pavadinimą, adresą, telefono numerį, elektroninio pašto adresą) ir trumpą ženklo aprašą.

8. Konkursui informaciją reikia pateikti iki 2019 m. vasario 22 d. elektroniniu paštu laima.nerkeviciene@lki.lt arba pristatyti adresu: Lietuvių kalbos instituto Lituanistikos židinys, P. Vileišio g. 5, 10308 Vilnius, Lietuva, konkursui „Žemaitija versle: prekių ženklai, pavadinimai, rinkodaros ir turizmo strategijos“.

9. Jeigu autorius konkursui pateikia ne visą informaciją, jo prekių ženklas konkurse nedalyvauja.

10. Baigiamasis konkurso renginys vyks **2019 m. kovo 7 d. Žemaičių muziejuje „Alka“, Dailės salėje (Muziejaus g. 31, Telšiai).**

III. VERTINIMO KRITERIJAI

11. Konkurso vertinimo komisija, vertindama prekių ženklus, pavadinimus, atsižvelgia į:

11.1. tarmiškumą Žemaitijos prekių ženkle;

11.2. ženklo originalumą;

11.2. ženklo meniškumą.

IV. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

12. Visa informacija, susijusi su konkursu, bus skelbiama Lietuvių kalbos instituto interneto svetainėje (<http://lki.lt/>) ir socialinio tinklo „Facebook“ paskyroje (Lietuvių kalbos institutas); Telšių rajono savivaldybės interneto svetainėje (<http://www.telsiai.lt/>); Žemaičių muziejaus „Alka“ interneto svetainėje (<http://www.muziejusalka.lt/>); Šilalės Vlado Statkevičiaus muziejaus interneto svetainėje (<http://www.silalesmuziejus.lt/>); Žemaitijos nacionalinio parko interneto svetainėje (<http://www.zemaitijosnp.lt/>); Skuodo savivaldybės viešosios bibliotekos interneto svetainėje (<http://www.svb.lt/>); Kretingos muziejaus interneto svetainėje (<http://www.kretingosmuziejus.lt/>); Rietavo savivaldybės Irenėjaus Oginskio viešosios bibliotekos interneto svetainėje (<http://www.rietavovb.lt/>); Akmenės rajono savivaldybės viešosios bibliotekos interneto svetainėje (<http://www.abiblioteka.lt/>); Mažeikių rajono savivaldybės viešosios bibliotekos interneto svetainėje (<http://www.mrvb.lt/>) ir kitose informacinėse priemonėse.

13. Iškilus klausimų, konkurso dalyviai gali kreiptis į Lietuvių kalbos instituto Infrastruktūros ir sklaidos skyrių tel. (8 5) 263 8112, el. paštu laima.nerkeviciene@lki.lt.